

Diseño que
crea valor



— — — —

Lateral diseño esta orientado a brindar soluciones reales, adecuadas y ajustadas a objetivos, estrategias y presupuestos, con el fin de crear productos de valor.

Con sede en Montevideo – Uruguay, desde el año 2012 trabajamos de forma transversal e integral en variadas dimensiones del diseño, proveemos servicios en las áreas de comunicación visual, construcción de marca, diseño de producto y mobiliario.

Trabajamos para organizaciones, empresas y emprendimientos de gran, mediana y pequeña escala. Contamos con experiencia en el ámbito público y privado desarrollando nuestro trabajo con clientes de diversos ámbitos a nivel nacional e internacional.

— — — —

Entendemos el diseño como una herramienta para aportar valor social, económico y cultural.

Creemos firmemente en el diseño como estrategia para transformar la realidad. Consideramos al buen diseño como aquel capaz de promover el bienestar a partir de la creación de entornos, productos y servicios accesibles de alta calidad y bajo impacto ambiental.

Desarrollamos una cultura de diseño basada en la funcionalidad, la estética y el desarrollo sostenible.

Trabajo

Brindamos soluciones en diseño de producto y comunicación visual, integrando procesos creativos con estrategias claras y desarrollo metodológico.

Nos ocupamos de los aspectos estratégicos, funcionales, estéticos y productivos, acompañando desde la planeación del proyecto hasta la implementación.

Trabajamos de forma colaborativa, comprometiéndonos con los proyectos en los cuales participamos. Integramos profesionales en equipos multidisciplinarios dependiendo de las necesidades específicas.

Desarrollamos productos y asesoramos en proyectos, aportando desde el diseño una visión creativa que trabaja a partir de necesidades y requerimientos, con fundamentos y visión en la sociedad.

Con atención a los cambios sociales, las nuevas exigencias del mercado y los objetivos de cada programa, nos orientamos a la creación de innovación y diferenciación, potenciando los recursos invertidos, traduciendo el trabajo en resultados profesionales de alto nivel.

— — — —

Áreas de trabajo

Comunicación Visual

Diseño gráfico
Sistemas de identidad visual
Branding, desarrollo y gestión
de marcas
Diseño editorial
Diseño web
Interfaces digitales

Diseño de Producto

Diseño industrial
Diseño de mobiliario
Stands
Packaging
Diseño de espacios
Gráfica ambiental
Señalética

Asesoramiento en Diseño

Formación y capacitación
Dirección de arte
Dirección creativa
Consultoría y asesoría

Metodología

1. Solicitud

Conocemos al cliente.

¿Cuál es su situación?

¿Qué quiere?

¿Qué necesita?

¿Qué le conviene?

¿Cuáles son sus objetivos?

2. Investigación

Evaluamos las necesidades, sus problemas y oportunidades.

Relevamos sus antecedentes.

Analizamos el mercado.

Proponemos caminos para la formulación del proyecto.

Consideramos niveles de alcance y costos.

3. Propuestas

Diseñamos propuestas y alternativas.

Presentamos diferentes conceptos y líneas de intervención.

Evaluamos los caminos en conjunto con el cliente.

4. Desarrollo

Desarrollamos la propuesta elegida.

Integramos las posibles modificaciones y mejoras.

5. Implementación

Implementamos el proyecto.

Asesoramos en los elementos competentes.

Realizamos seguimientos.

Cientes

Nuestra experiencia se ha desarrollado en el trabajo con más de 150 clientes entre ellos:



Organizaciones

ACI - Alianza Cooperativa Internacional

ANEP - Administración Nacional de Educación Pública

CAF - Cooperativas Agrarias Federadas

CCU - Centro Cooperativista Uruguayo

CDU - Cámara de diseño del Uruguay

Ceibal

Colegio y Liceo Latinoamericano

CUCACC - Cámara Uruguaya de Cooperativas de Ahorro y Crédito por Capitalización

CUDECOOP - Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas

FADU - Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo

FCEA - Facultad de Ciencias Económicas y de Administración

FCPU - Federación de Cooperativas de Producción del Uruguay

FECovi - Federación de Cooperativas de Vivienda de Usuarios por Ahorro Previo

FUCVAM - Federación de Cooperativas de Vivienda por Ayuda Mutua

FUCC - Federación Uruguaya de Cooperativas de Consumo

FSVC - Fondo Social de Vivienda de Empleados y Obreros de la Empresa Cutcsa

Fundación Ceibal

INEEd - Instituto de Evaluación Educativa

INACOOOP - Instituto Nacional del Cooperativismo

IM - Intendencia de Montevideo

INJU - Instituto Nacional de la Juventud

MIEM - Ministerio de Industria Energía y Minería

Mintur - Ministerio de Turismo

MEC - Ministerio de Educación y Cultura

MERCOSUR

PNUD - Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo

Udelar - Universidad de la República

Empresas y profesionales

Amén

Atenko

Aura

Básico Producciones

BMR

Brecha

Biofamilias

Budapest

Copsa

Dank

Danzi & Minarrieta

Edyan

Estudio Librán

Estética Natural

El Boulevard Revista

Fábrica de Casas

Federica Levrero

Foco Urbano

Foga

Grupo Diano

Grupo Vía Central

Iuju

INOX Construcciones

Magnone Piña Arquitectura

Massini Apart Hotel

Max Graf Brauerei

La Bizcochería

Late

La Mayor

Lumin

Lizmon

Opir

Oriundo

Pauletti Comunicación

Pensur Ingeniería

Pure Class Music

Saceem

Scatey

Siac

Taa

Tosca

Uniform

UPM

Vantem Global

Venustas

Wave Logistics

Weyerhaeuser

Ynel

Equipo



Santiago Pittamiglio

Diseñador industrial egresado del CDI - Centro de Diseño Industrial, actual EUCD. Socio fundador y director del estudio Lateral Diseño, donde desde 2012 conduce, junto a Mauro Cammá una multiplicidad de proyectos de diseño y comunicación visual. Con un fuerte énfasis en el diseño de marcas institucionales y gestión de identidad, se destaca la gestión de marca del Colegio y Liceo Latinoamericano de manera continua desde el año 2016 hasta la fecha, así como el trabajo en identidad gráfica para el sector cooperativo en instituciones como Cudecoop, CCU, Cucacc, Incubacoop.

Ha dictado talleres para empresas y organizaciones sobre gestión de marca, naming y pensamiento creativo, en particular en cooperativismo de consumo, en la creación del proyecto SICC (Sistema Integral de Cooperativismo de Consumo) que desembocó en la generación de la marca SICOOP.

Se desempeña como docente de Identidad Visual, Área Proyectual en la Escuela Universitaria Centro de Diseño (EUCD), FADU, Udelar desde el año 2014. Docente de la asignatura Diseño en la Licenciatura de Comunicación de la Universidad de Montevideo (UM). Participante del proyecto de investigación «Relevamiento y análisis de juguetes para la primera infancia de los centros CAIF: criterios para su evaluación y selección desde la mirada del diseño» en el marco del Programa de fortalecimiento a la calidad de la investigación de la EUCD, financiado por CSIC.



Mauro Cammá

Diseñador industrial egresado del CDI - Centro de Diseño Industrial, actual EUCD. Socio fundador y director del estudio Lateral Diseño, donde desde 2012 conduce, junto a Santiago Pittamiglio una multiplicidad de proyectos de diseño y comunicación visual. Con un fuerte énfasis en el diseño de marcas institucionales.

Presidente de la CDU - Cámara de diseño del Uruguay entre el año 2020 y 2021. Participa activamente de la institución desde el año 2014 formando parte de diversos equipos de trabajo.

Ha dictado talleres de desarrollo, gestión de marca y pensamiento creativo para organizaciones y grupos de trabajo del ámbito privado. Entre los años 2011 y 2017 se desempeña como asesor en imagen y comunicación del Centro Cooperativista Uruguayo. Entre 2013 y 2015 participa como delegado por el CCU en la comisión de comunicación del cooperativismo, ámbito de trabajo colectivo del sector cooperativo dirigido por CUDECOOP.

Docente de la Escuela Universitaria Centro de Diseño EUCD - FADU - UDELAR desde el año 2014 a la fecha, en este periodo se desempeñó en las cátedras de Identidad Visual y Diseño III.

Representante en el Consejo Sectorial de Diseño, ámbito de trabajo, coordinación y articulación liderado por el MIEM. Ha participado como exponente en encuentros y charlas de diseño a nivel nacional e internacional. Designado jurado en los premios iberoamericanos de diseño Clap 2020 y del premio Nacional de Artesanía 2020 del MIEM.

— — — —



Florencia Damiani

Formada como diseñadora en comunicación visual en la LDCV – FADU – Udelar.

Ejerce como diseñadora gráfica en áreas como identidad, web, editorial y señalética de forma independiente y en variados equipos multidisciplinares para ámbitos públicos y privados. Encargada de diseño para la Comisión Académica de Posgrado de la Udelar desde 2014, previamente formó parte del equipo de diseño de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo.

Integró el equipo de Círculo Salvo Comunicación de 2013 a 2020, donde trabajó en proyectos como el rediseño de marca para el Instituto Nacional de Carnes (INAC) y su marca de exportación Uruguay Beef & Lamb y múltiples proyectos para el BID, OPP, Amnistía internacional y PIT-CNT.

Ejerce como docente en FADU desde el año 2014 en el área proyectual de la EUCD en la cátedra de Identidad Visual y desde 2018 también en la cátedra de Tipografía (I y II) de la LDCV.

Contacto

Si está evaluando una contratación o interesado en un presupuesto nos gustaría que se contacte con nosotros y agendar una entrevista.

contacto@lateral.com.uy

Para conocer más sobre nuestros trabajos los invitamos a dar click y conocer nuestro sitio web

www.lateral.com.uy

Nuestras redes

-  [instagram/lateral_diseno](https://www.instagram.com/lateral_diseno)
-  [facebook/lateral.disenio](https://www.facebook.com/lateral.disenio)
-  [linkedin.com/company/lateral-diseño](https://www.linkedin.com/company/lateral-diseño)
-  twitter.com/Lateral_Disenio
-  [behance.net/lateral_diseno](https://www.behance.net/lateral_diseno)
-  [issuu/lateraldiseno](https://www.issuu.com/lateraldiseno)
-  [pinterest/lateraldiseno](https://www.pinterest.com/lateraldiseno)