

L A T E R A L



EL ESTUDIO

Lateral es un equipo de diseño instalado en Montevideo-Uruguay, fundado en 2012 y dirigido por Mauro Cammá y Santiago Pittamiglio.

Formado por diseñadores industriales y comunicadores visuales, creemos en el diseño como factor estratégico para el desarrollo y el crecimiento.

Nos dedicamos a proveer de servicios en diseño y construcción de marca, comunicación visual, desarrollo de productos y mobiliario.

Brindamos soluciones reales, adecuadas y ajustadas a objetivos, estrategias y presupuestos, con el fin de crear productos de valor.

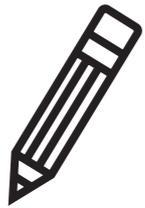
contacto@lateral.com.uy

*Tel.: (+598) 98 827 026 (Mauro)
(+598) 98 269 065 (Santiago)*

www.lateral.com.uy



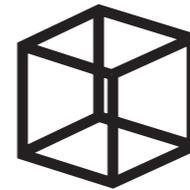
OFRECEMOS



Comunicación Visual | Diseño Gráfico

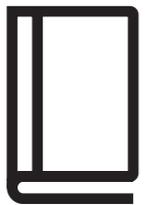
Brindamos servicios en diseño de comunicación visual y desarrollo de marca.

Diseñamos sistemas de imagen corporativa, desarrollamos piezas de comunicación gráfica, diseño web, así como packaging y envases.



Diseño de Espacios y Equipamiento

Desarrollamos Stands, exhibidores, mobiliario y ambientes comerciales. Diseñamos sistemas de señalética, gráfica ambiental y cartelería para locales y edificios.



Diseño Editorial

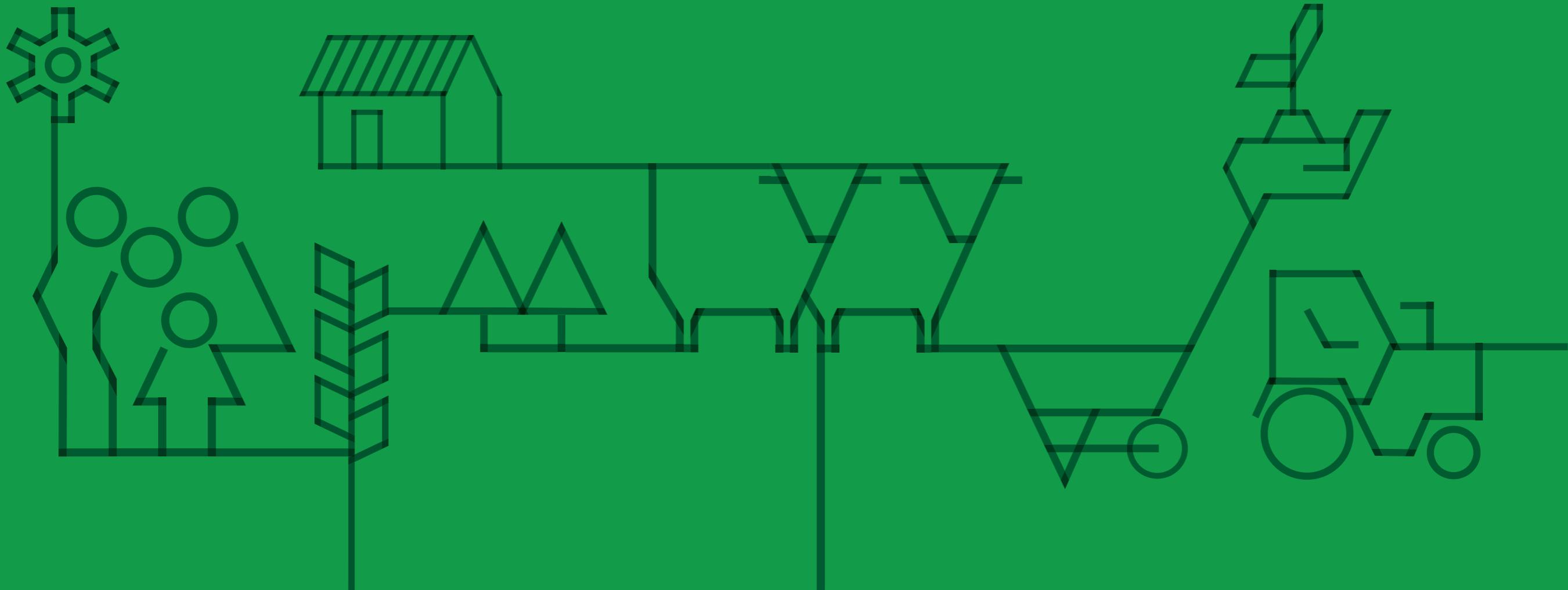
Realizamos todo tipo de publicaciones editoriales, así como folletos, catálogos, diarios y revistas.



Diseño de Productos

Diseñamos productos y regalos empresariales personalizados.

COMUNICACIÓN VISUAL
DISEÑO GRÁFICO



Centro Cooperativista Uruguayo

Diseño de imagen corporativa. Diseño de papelería y piezas institucionales, diseño de fachadas y cartelería de sus dos locales (Montevideo y Paysandú).

Año: **2011**

Cliente: **CCU**





Inox

Desarrollo del sistema de identidad para la marca INOX, empresa constructora dinámica, orientada hacia la innovación y los procesos constructivos eficientes, por esto, el punto de partida fue una tipografía construída a base de módulos, llenos y vacíos.

Año: **2015**
Cliente: **Inox**

CONSTRUI, CRECE.

INOX

Construcciones

www.inox.com.uy

INOX





50 años FSVC

Para el aniversario del Fondo Social de Vivienda de Empleados y Obreros de la empresa Cutcsa, se generó una marca conmemorativa que surge de módulos constructivos. Inspirado en la construcción, y los vínculos que genera el FSVC.

Año: **2017**

Cliente: **Fondo Social de Vivienda de Empleados y Obreros de la empresa Cutcsa**





Pensur

Pensur, es una empresa de ingeniería electrónica. A partir de 2014, se nos contactó con el fin de mejorar y profesionalizar su imagen. Se realizó un trabajo de re-diseño de su marca, así como su aplicación a diferentes piezas gráficas, entre ellas el packaging de uno de sus productos, sitio web y papelería.

Año: **2014**

Cliente: **Pensur**



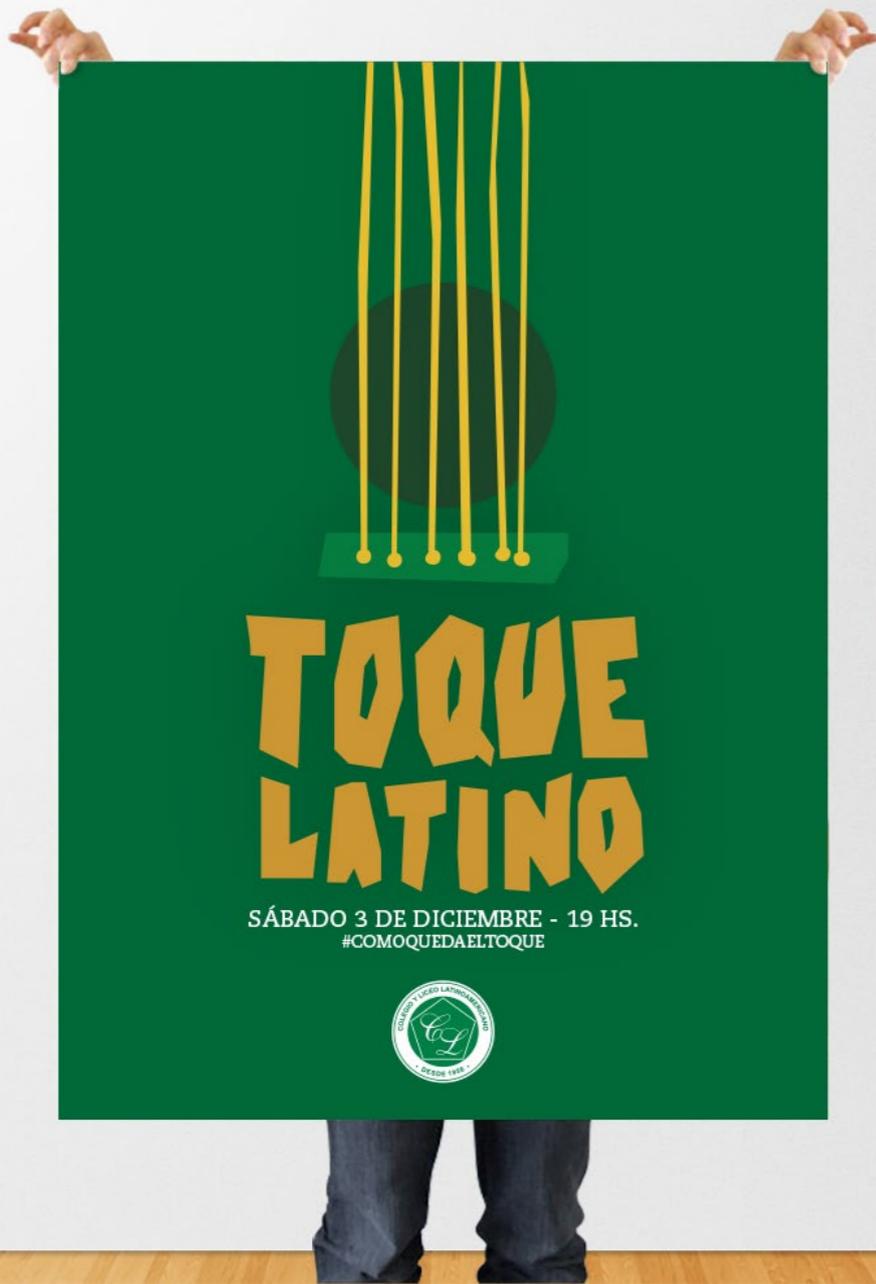
Colegio Latinoamericano

El Colegio y Liceo Latinoamericano es un centro de educación preescolar, primaria y secundaria. Desde el año 2016 se viene en un trabajo continuado de desarrollo de la comunicación visual del colegio. Trabajando tanto en piezas de carácter interno como externo. Las piezas han abarcado desde aspectos ambientales, cartelería, señalética y demás.

Año: **2016/2017**

Cliente: **TAA para el Colegio Latinoamericano**

Colegio y Liceo Latinoamericano





incubacoop
emprender juntos

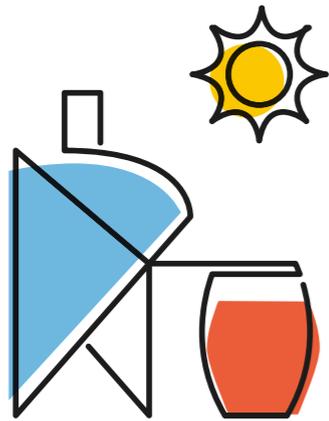
INCUBACOOP

Se nos contactó para desarrollar el sistema de identidad visual de la primera incubadora nacional de cooperativas. Una iniciativa de carácter innovador que incluyó diferentes piezas gráficas, entre ellas presentaciones de la organización, comunicación de lanzamiento de su primer llamado abierto y Stand.

Año: **2016**

Cliente: **CUDECOOP**

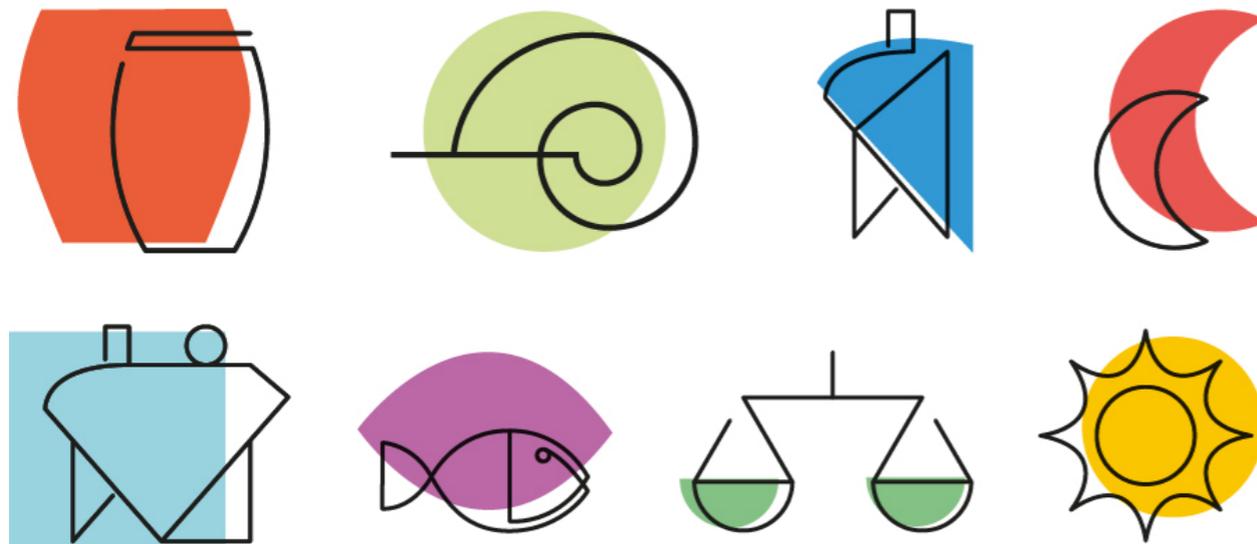




IV CUMBRE COOPERATIVA DE LAS AMÉRICAS

Cooperativas: asociatividad para el desarrollo sostenible

14-18 de Noviembre 2016 | Montevideo - Uruguay





Selección Uruguaya de mobiliario

En el marco de la 3era edición de la exposición, se nos convocó para desarrollar la identidad visual del evento. Para ello se creó un sistema visual caracterizado por la distorsión en la tipografía con la cuál se presentaban los participantes, aplicado a diversas piezas gráficas, entre ellas, afiches, postales y banners para web.

Año: **2015**

Cliente: **Cámara de diseño de Uruguay**

D/A RI-



SÍNDICO

15 .Dic. 2015
Mar. 2016

CCE
Centro Cultural de España
(Rincón 629)

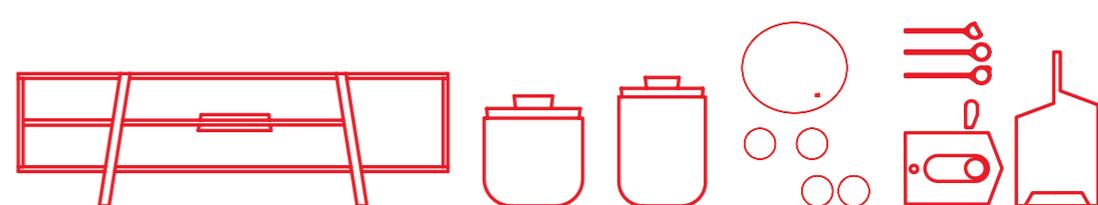
Se presentarán 15
productos de 13
estudios/diseñadores

Amueblate
Caldeyro Design
Diario
Elemento
Estampapas
Estudio Claro
MOD
Proyector Diseño
Súrdico
Muar
Cervetto Alaniz
La Agencia
Tan Azul

M15

3ra. Muestra Selección Uruguaya de Mobiliario

Organiza: **CDU** > **SMDM** Colabora: **CCE** Apoya: **LATERAL**, **IMEX**, **ecopy**, **VIRGEN**, **MIXE TAJAL**, **Imprimex**, **ORT**, **ARQUITECTURA**, **la diaria**



VANTEM

Innovative building solutions

Vantem Global

Diseño de Identidad Visual para Vantem Global, empresa de soluciones constructivas cuyo desafío era generar un paraguas de marca, que abarque no solo a las diferentes sedes que tiene la empresa a nivel mundial, sino también los diferentes productos que de ella se desprenden, tanto actuales como a futuro.

Año: **2014**

Cliente: **Vantem Global**



V A N T E M BRASIL
Soluções de construção inovadoras

V A N T E M BOLIVIA
Soluciones innovadoras en construcción

V A N T E M CHILE
Soluciones innovadoras en construcción

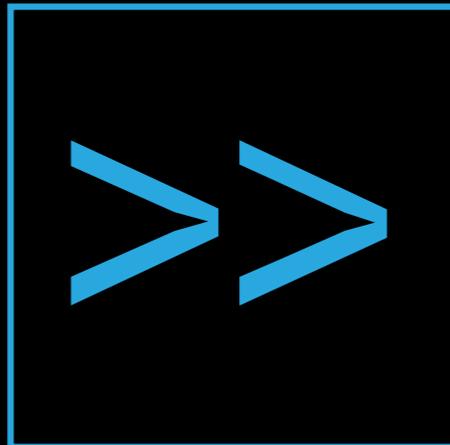
V A N T E M URUGUAY
Soluciones innovadoras en construcción

V A N T E M ARABIA SAUDI
Innovative building solutions

Think globally is think in each place.



www.vanemglobal.com



V A N T E M
Intelligent Building Technology

V A **INTELITEC**®

INNOVATION

- + Speed
- + Structural Properties
- + Energy Efficiency
- + Ease of Construction
- + Earthquake and Wind Resistance
- + Fire Resistance
- + Mold and Termite Resistance
- + Versatility of Design



www.vanemglobal.com



V A **INTELITEC**®

V A **INTELIMOD**®

V A **EXAMPLE**®



Dostrescinco

Dostrescinco es una de las bandas de Rap con más trascendencia en la escena local. En un trabajo continuado desde el 2012 hemos realizado su identidad gráfica, así como el arte de sus últimos 3 discos, Voluntad (2012), Nueva Temporada (2015) y Recordis (2017).

Año: **2012 - 2017**

Cliente: **Dostrescinco**





Copsa

Copsa es una de las empresas de transporte más antiguas y relevantes de Uruguay. Con más de ochenta años de existencia es sinónimo de los viajes interdepartamentales en la capital. Con el fin de mejorar y normalizar los mensajes dados por la empresa, en sus dos líneas de negocio, Copsa y Copsa Este, se nos contactó para el Re-diseño de la identidad visual.

Los ejes principales de nuestra respuesta fueron actualizar el lenguaje gráfico, potenciar y normalizar el uso del Color, y mejorar aspectos de legibilidad e impacto visual.

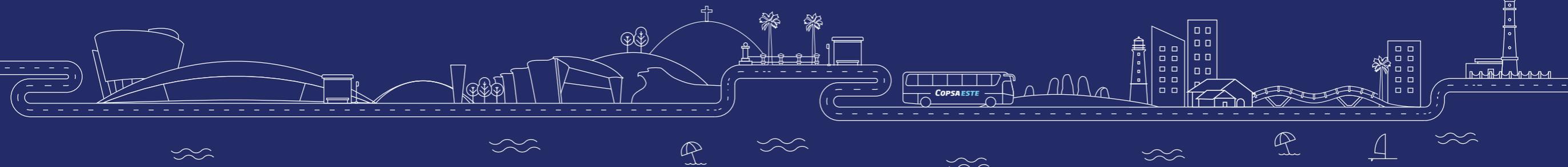
Año: **2017**

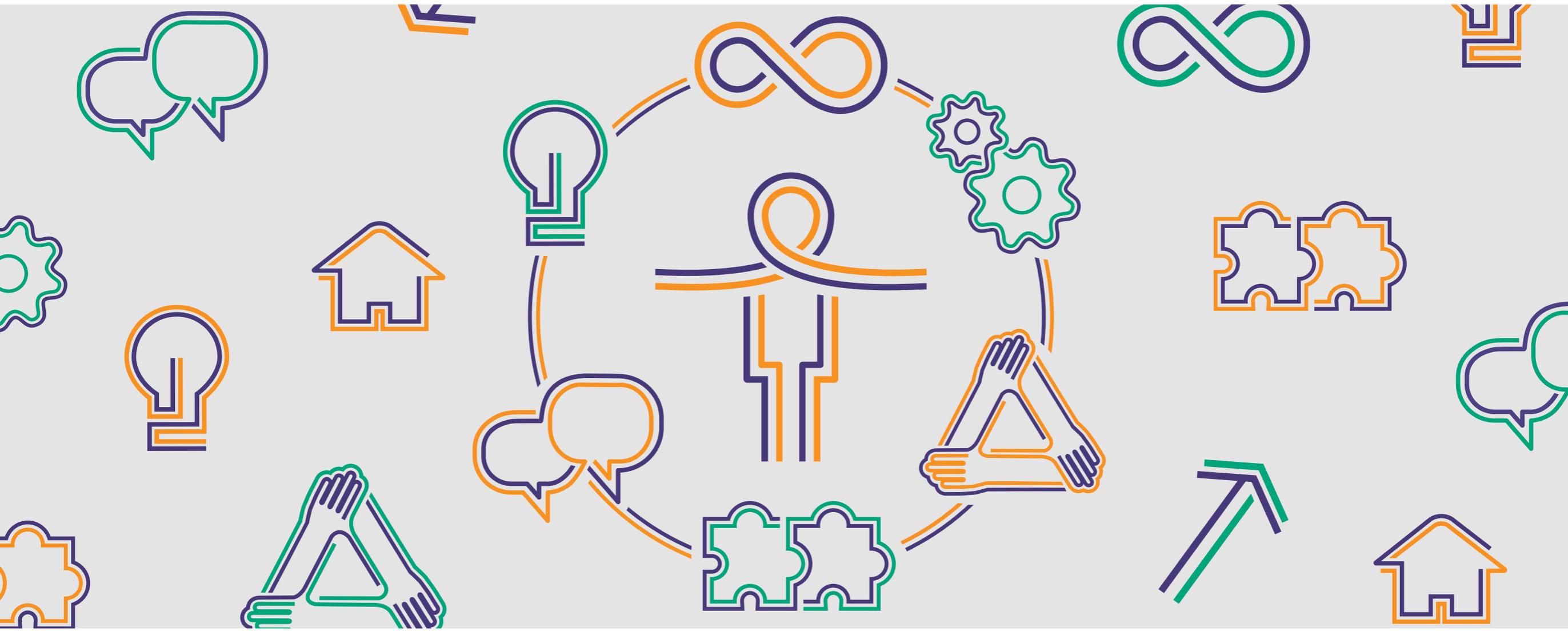
Cliente: **Copsa**





COPSAESTE





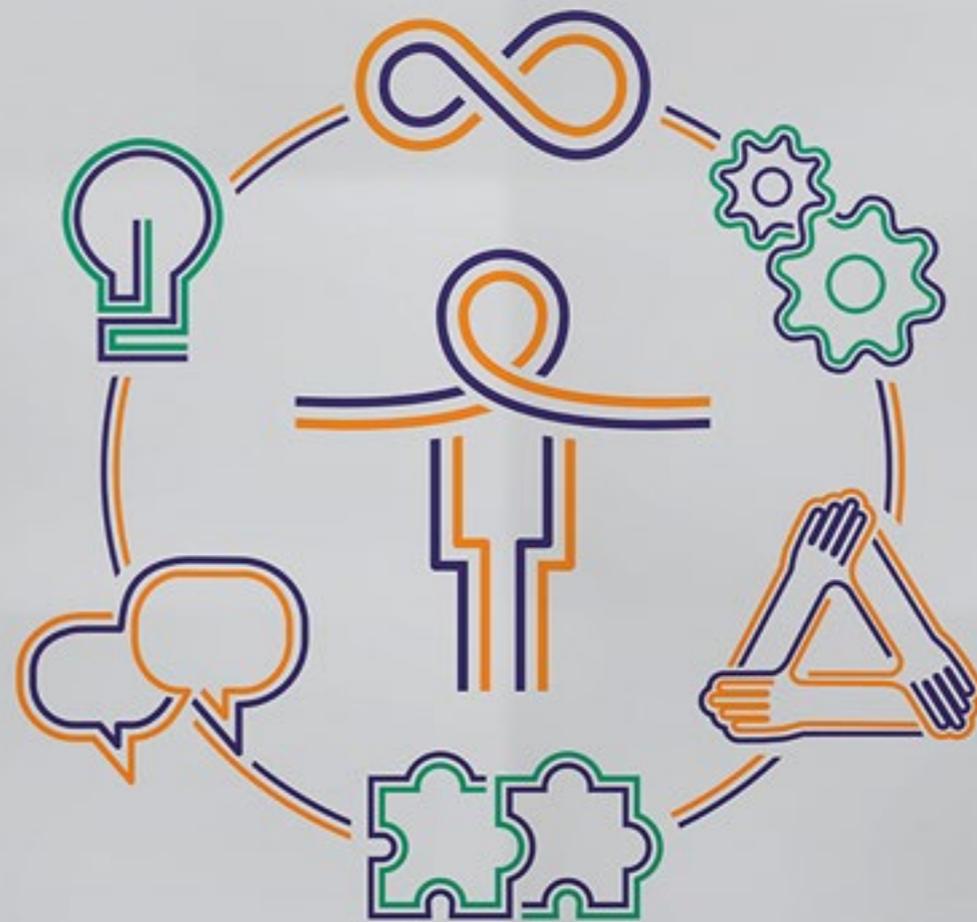
Cudecoop

Sistema de identidad para Cudecoop (Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas). Mediante el uso de la línea, los pictogramas y el color, se genera un sistema de identidad que permite normalizar los mensajes de la institución, así como brindar un amplio abanico de posibilidades comunicacionales.

A su vez se trabajó también en el Logotipo, mejorando la legibilidad y usabilidad de su anterior versión.

Año: **2017**

Ciente: **Cudecoop**



CONFEDERACIÓN URUGUAYA DE ENTIDADES COOPERATIVAS



¿QUIÉNES SOMOS?

CO - GESTIÓN EN LA POLÍTICA PÚBLICA

LAS COOPERATIVAS EN URUGUAY

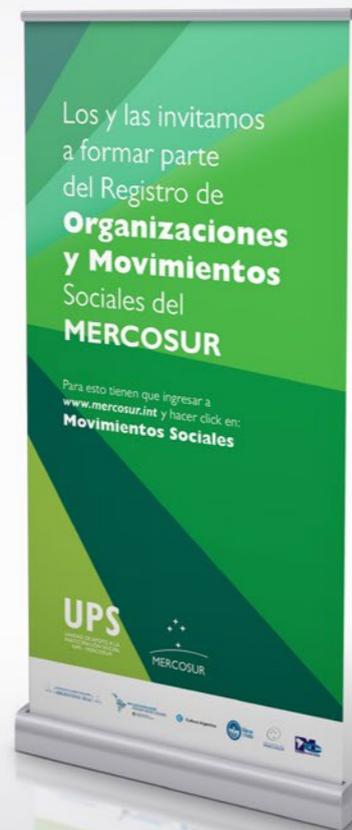
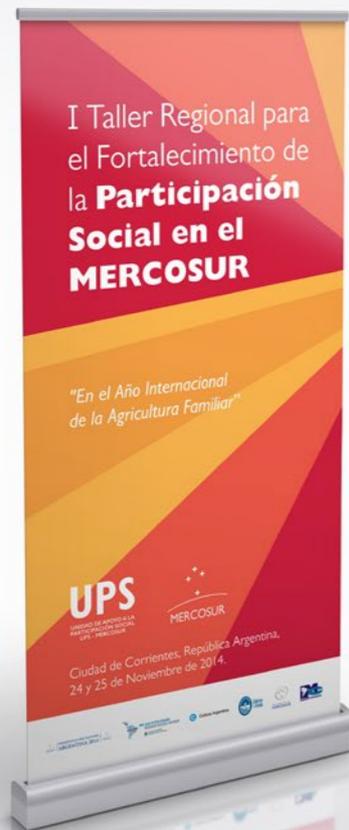


UPS - Unidad de Apoyo a la Participación Social del Mercosur

Re-diseño de la imagen de la Unidad, y desarrollo de su sistema de identidad. Trabajo en piezas editoriales y de presentación para sus diferentes talleres.

Año: **2014**

Cliente: **Mercosur | UPS**



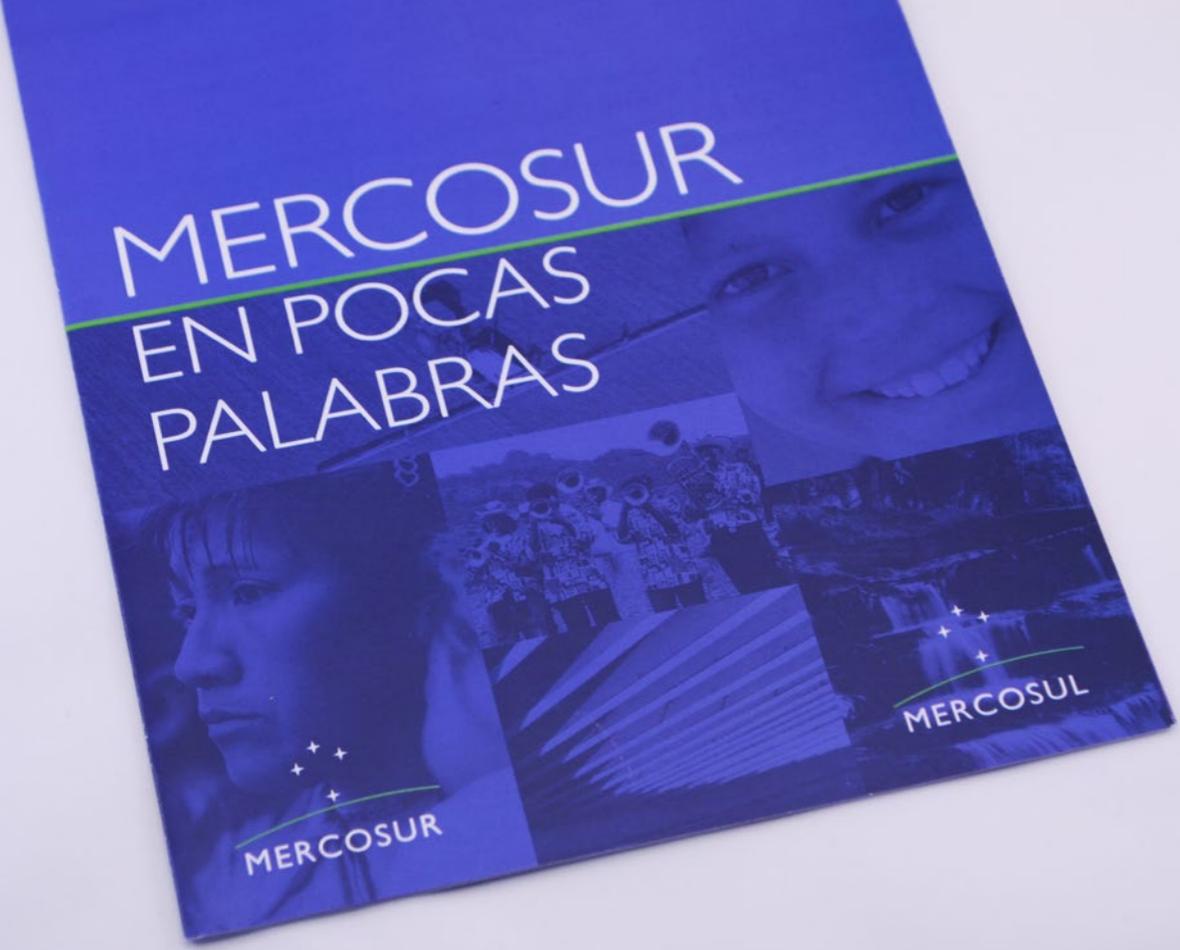


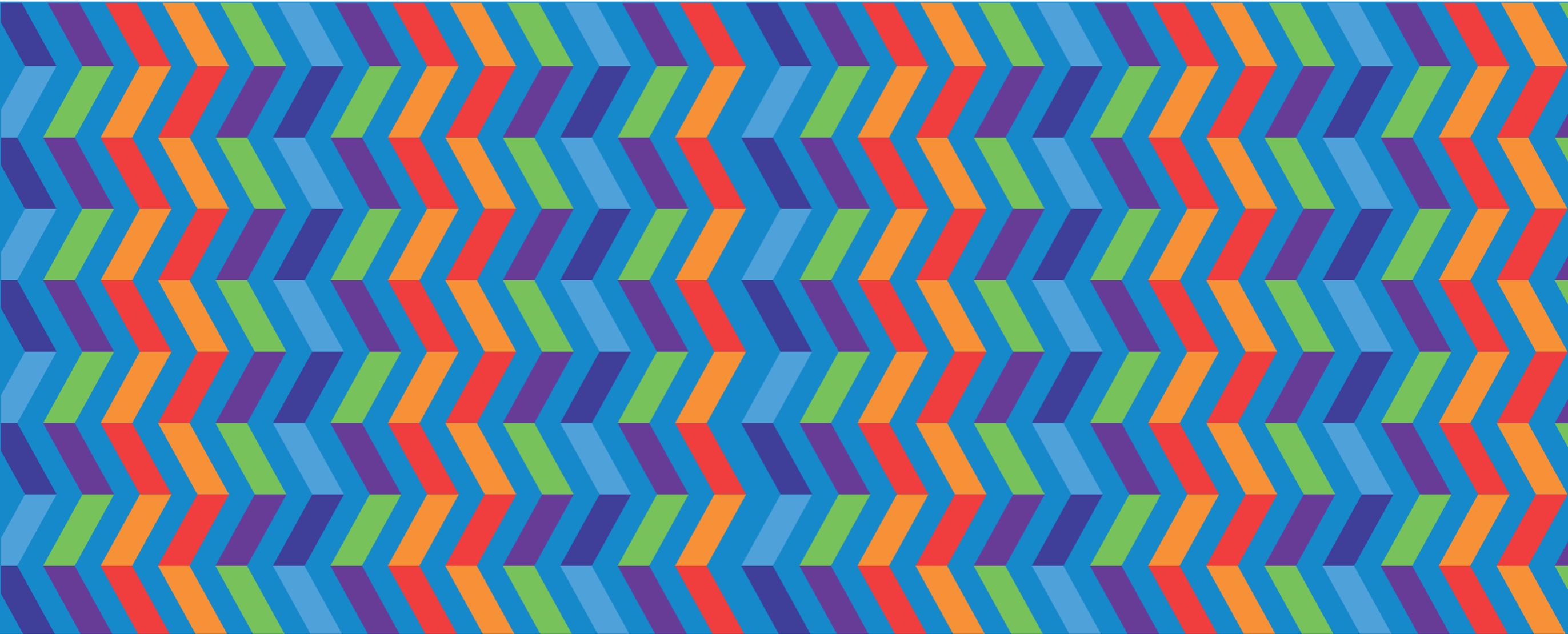
Mercosur en pocas palabras

Normalización de la marca del Mercosur, ajustes en logotipo, generación de manual de identidad y desarrollo de piezas de comunicación y difusión institucionales en dos idiomas, español y portugués.

Año: **2014**

Cliente: **MERCOSUR**



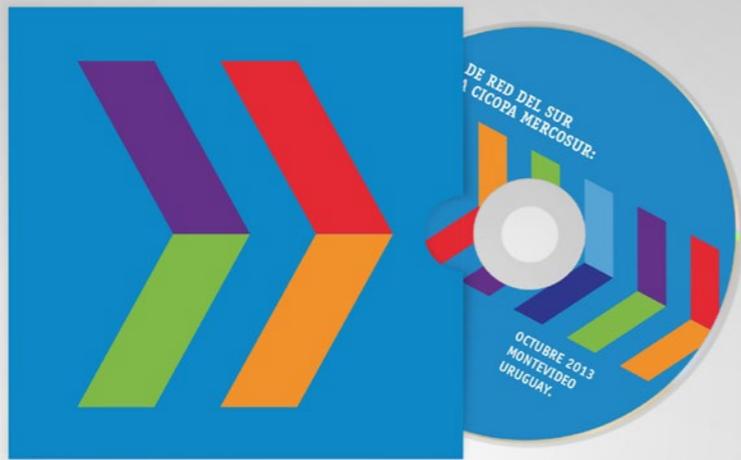


Mercosur en pocas palabras

Normalización de la marca del Mercosur, ajustes en logotipo, generación de manual de identidad y desarrollo de piezas de comunicación y difusión institucionales en dos idiomas, español y portugués.

Año: **2014**

Cliente: **MERCOSUR**



OTROS



BASIC

Hielo Gourmet
**GREEN
ICE**
Puros, Cristalinos, Duraderos



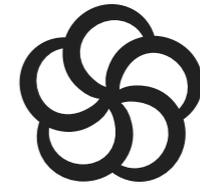
GrupoDiano



ELBOULEVARD



— DE —
BARRIL
ARTESANAL



crisis
Compañía de Teatro

Fixer

à la folie
café · bar

iuju

**DISEÑO
EDITORIAL**



Ajena

Revista de periodismo cultural, del Semanario Brecha, apuntando a mostrar la realidad del interior del país. Ganadora de los Fondos Concursables 2013, de distribución gratuita con el semanario y en diferentes puntos del país

Año: **2014**

Cliente: **Brecha**

Ver en ISSUU

[*Ajena #1*](#)

[*Ajena #6*](#)

[*Ajena #2*](#)

[*Ajena #7*](#)

[*Ajena #3*](#)

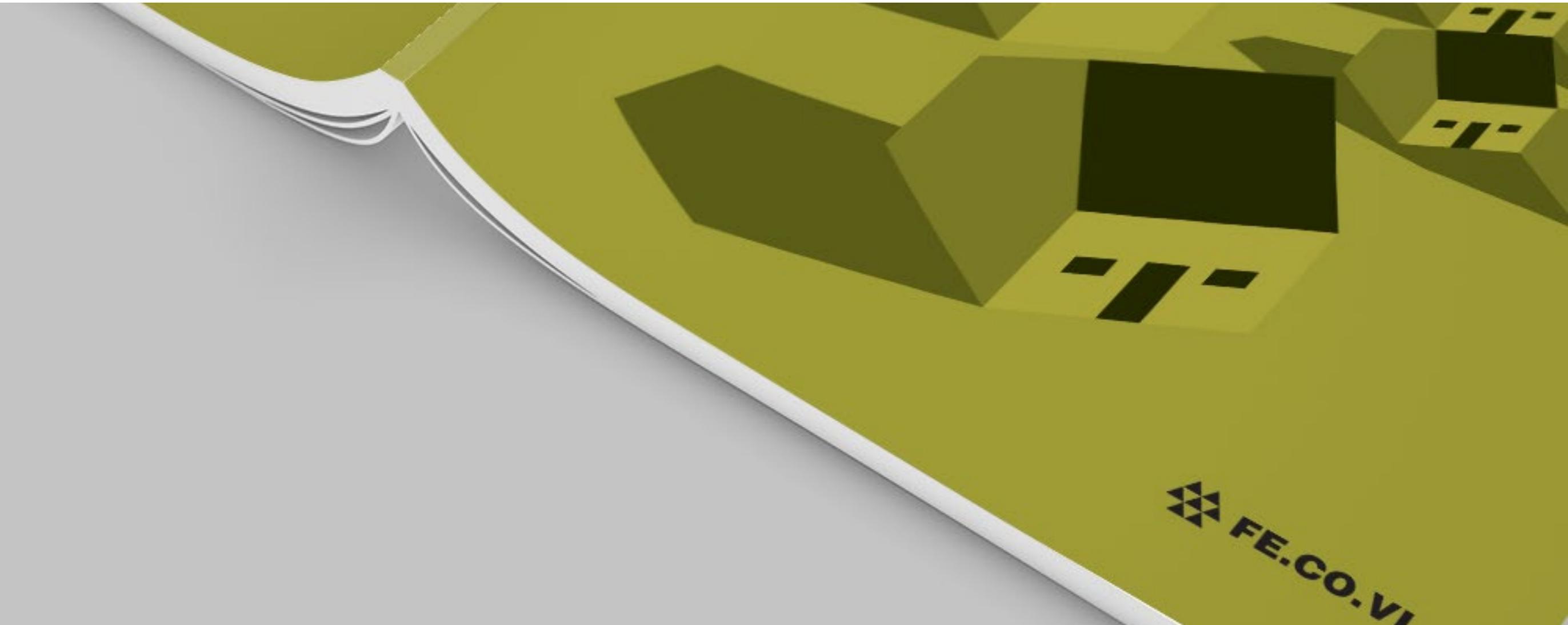
[*Ajena #8*](#)

[*Ajena #4*](#)

[*Ajena #9*](#)

[*Ajena #5*](#)

[*Ajena #10*](#)



FECovi
Manual para cooperativas de vivienda
de usuarios por ahorro previo

Guía de trámites y gestión cooperativa desde su conformación hasta la escrituración, realizada para FE.CO.VI. (Federación de Cooperativas de Vivienda de Usuarios por Ahorro Previo).

Año: **2014**

Cliente: **FECovi**

[Ver en ISSUU](#)



Dinámica cooperativa

Revista Dinámica Cooperativa, es la publicación anual del Centro Cooperativista Uruguayo, CCU. En las imágenes se presenta el número 123 especial en conmemoración de su 50 aniversario.

Año: **2012-2016**

Cliente: **CCU**

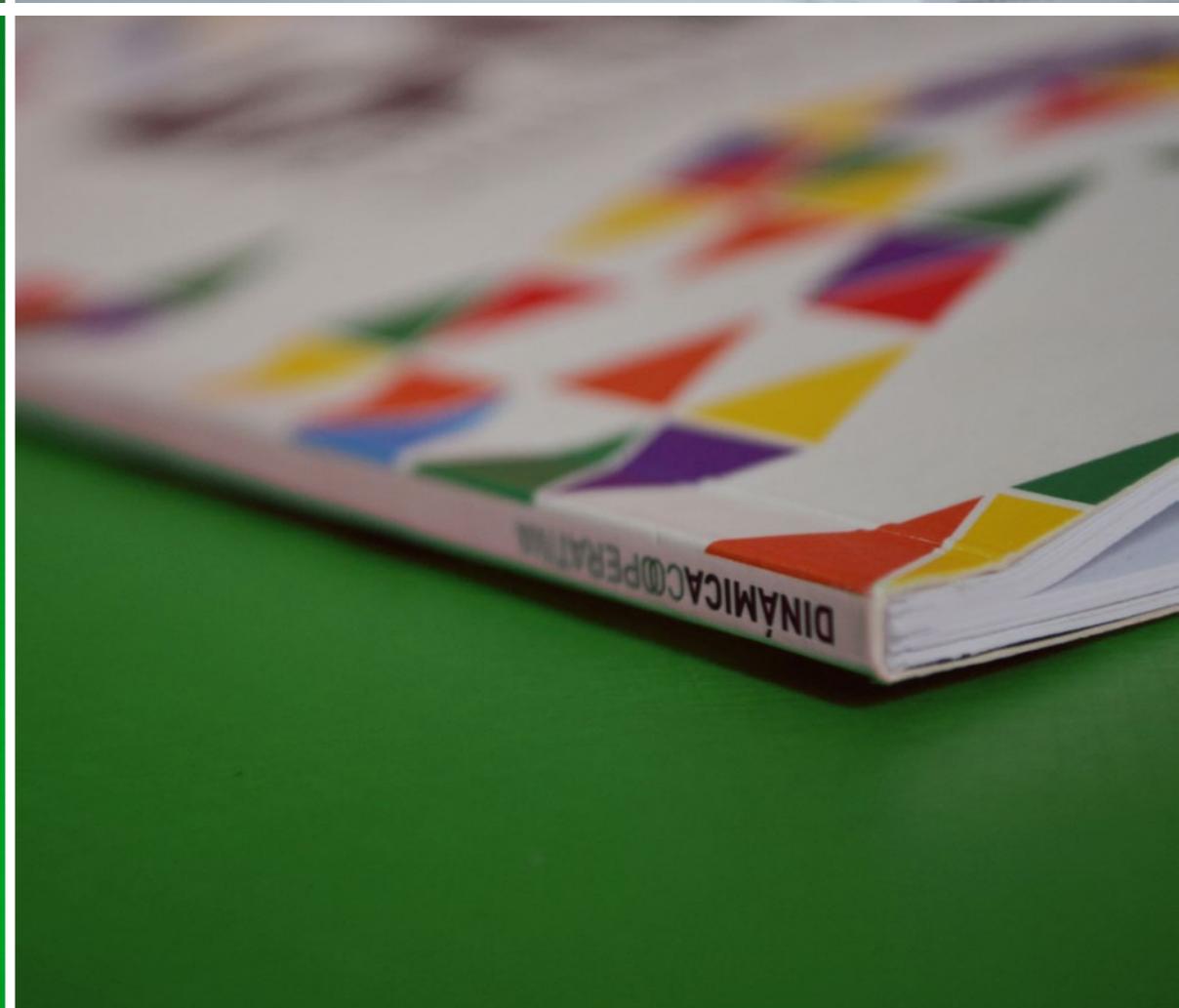
[Ver en ISSUU](#)

[Dinámica #123](#)

[Dinámica #124](#)

[Dinámica #125](#)

[Dinámica #126](#)





El Boulevard

Revista de periodismo cultural, ganadora de los fondos concursables del Ministerio de Cultura.

En una primera etapa, año 2012, se trató de una publicación a dos tintas en papel obra. Para la segunda etapa, se pasó a un formato más pequeño y a cuatro tintas.

Año: **2012**

[Ver en ISSUU](#)

[El Boulevard #5](#)

[El Boulevard #6](#)

[El Boulevard #7](#)

[El Boulevard #8](#)

[Ver caso](#)

Modelos para remodelar

Las ciudades necesitan a la luz de un modelo de desarrollo que sea sostenible, a largo plazo y que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes. En este sentido, el modelo de desarrollo que se propone en este artículo es el de un modelo de desarrollo sostenible que sea sostenible a largo plazo y que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El desarrollo sostenible es un concepto que se refiere a un desarrollo que sea sostenible a largo plazo y que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Este concepto se refiere a un desarrollo que sea sostenible a largo plazo y que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El desarrollo sostenible es un concepto que se refiere a un desarrollo que sea sostenible a largo plazo y que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Este concepto se refiere a un desarrollo que sea sostenible a largo plazo y que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

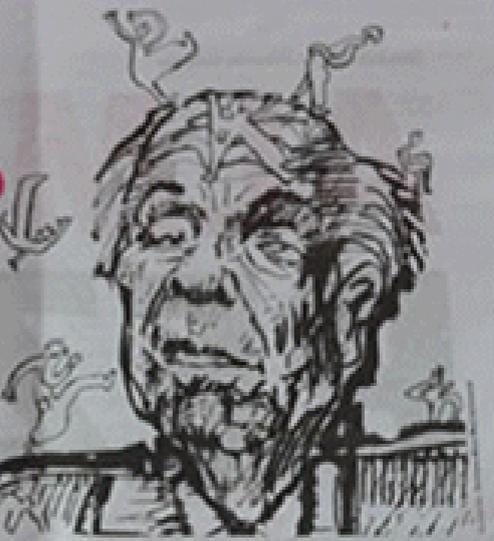
Resumen
El desarrollo sostenible es un concepto que se refiere a un desarrollo que sea sostenible a largo plazo y que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Este concepto se refiere a un desarrollo que sea sostenible a largo plazo y que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes.



Las personas y las estructuras

El escritor y su laberinto (legal)

Jorge Luis Borges fue el autor de cuentos que más influyó al mundo de la literatura. Su obra es un laberinto de historias que se entrelazan entre sí.



El mundo de Jorge Luis Borges es un laberinto de historias que se entrelazan entre sí. Su obra es un laberinto de historias que se entrelazan entre sí.

El mundo de Jorge Luis Borges es un laberinto de historias que se entrelazan entre sí. Su obra es un laberinto de historias que se entrelazan entre sí.





El Boulevard

Segunda etapa de El Boulevard.
Se pasó a un formato más pequeño y a cuatro tintas.

Año: **2013/2014**

[Ver en ISSUU](#)

[El Boulevard #9](#)

[El Boulevard #10](#)

[El Boulevard #11](#)

[El Boulevard #12](#)

[Ver caso](#)





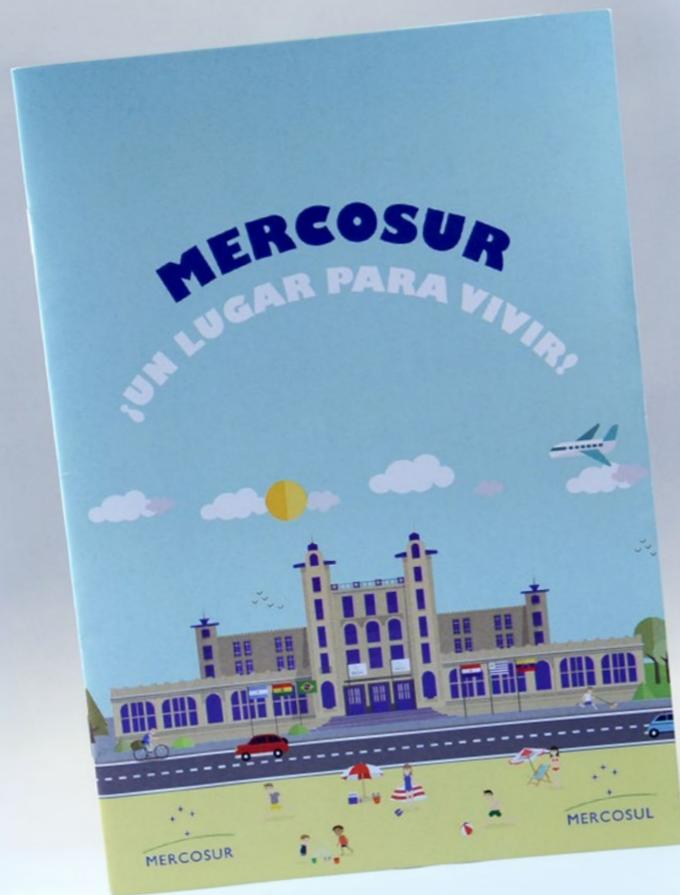
MERCOSUR Escolar

Proyecto abocado al desarrollo de un folleto y merchandising para público en edad escolar, con el fin de mejorar la comunicación del Mercosur. El mismo se desarrolló en dos idiomas: español y portugués.

Año: **2015**
Cliente: **MERCOSUR**

[Ver en ISSUU](#)

[Ver caso](#)





Memoria Anual

Trabajo editorial realizado para la empresa Weyerhaeuser en función de su memoria anual de acciones de responsabilidad social empresarial.

Año: **2014**

Cliente: **Weyerhaeuser**

[Ver en ISSUU](#)

[Ver caso](#)



EUCD Textil 09

Catálogo de las colecciones finales de carrera de la generación 2009 de la Escuela Universitaria Centro de Diseño (ex Centro de Diseño Industrial, CDI) orientación textil, egresada en el año 2013.

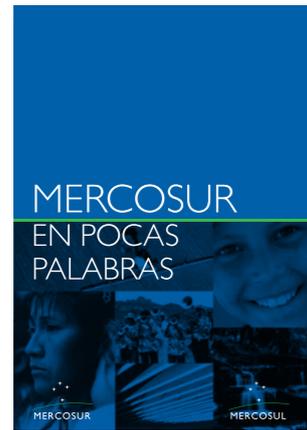
Año: **2013**

[Ver en ISSUU](#)

[Ver caso](#)



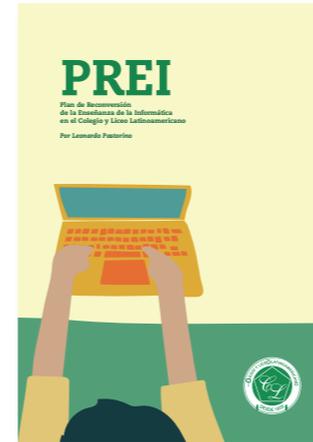
OTROS



[Ver en ISSUU](#)



[Ver en ISSUU](#)



[Ver en ISSUU](#)



[Ver en ISSUU](#)



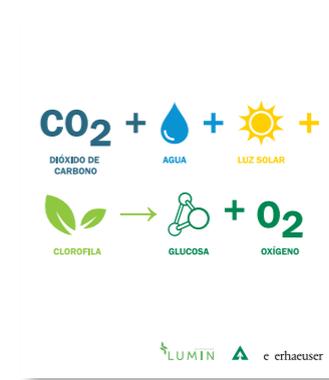
[Ver en ISSUU](#)



[Ver caso](#)



[Ver en ISSUU](#)



[Ver en ISSUU](#)

| DISEÑO DE
ESPACIOS



IV Cumbre cooperativa de las Américas 2016

Diseño de Stand institucional para la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas.

El stand consistió en un gran panel central institucional de la federación y la generación de "islas" temáticas que presentan los proyectos en desarrollo más relevantes de la institución.

Año: **2016**

Cliente: **CUDECOOP**





Espacio medio siglo del cooperativismo de vivienda en el Uruguay

Con motivo de la conmemoración del 50 aniversario del inicio del cooperativismo de vivienda en Uruguay, tres de las instituciones cooperativas más importantes del país se unieron para la celebración y difusión de dicho acontecimiento.

Desarrollamos la ambientación de un espacio en la IV Cumbre cooperativa de las Américas.

El espacio trabaja sobre la concepción básica de casa con techo a dos aguas, que como elemento abstracto se transforma, densifica y genera ciudad. También se desarrolló un material audiovisual que exponía importantes puntos de la trayectoria del movimiento en estos 50 años.

Año: **2016**
 Cliente: **CCU - FUCVAM - FECOVI**



1966 - 2016 MEDIO SIGLO DE COOPERATIVISMO DE VIVIENDA EN URUGUAY

COOPERATIVISMO DE
ALTERNATIVA REAL

En el correr del año 1966, un grupo de trabajadores de la localidad de 25 de Mayo, un grupo de obreros ferroviarios de la ciudad de Salto y un conjunto de obreros municipales de la Intendencia de Río Negro, deciden constituir tres cooperativas de Ayuda Mutua e iniciar con el CCU un esfuerzo conjunto dirigido a un objetivo común. Que casi 100 familias obreras del interior pudieran en base al trabajo solidario, satisfacer su urgente necesidad de viviendas.

En aquel momento no había, en el país, antecedentes de cooperativas de vivienda...

Es por esto que el CCU y el movimiento cooperativo, se proponen coadyuvar a la concreción de un texto legal que salvara estas trabas.



1966 - 2016 MEDIO SIGLO DE COOPERATIVISMO DE VIVIENDA EN URUGUAY

En el correr del año 1966, un grupo de trabajadores de la localidad de 25 de Mayo, un grupo de obreros ferroviarios de la ciudad de Salto y un conjunto de obreros municipales de la Intendencia de Río Negro, deciden constituir tres cooperativas de Ayuda Mutua e iniciar con el CCU un esfuerzo conjunto dirigido a un objetivo común. Que casi 100 familias obreras del interior pudieran en base al trabajo solidario, satisfacer su urgente necesidad de viviendas.

En aquel momento no había, en el país, antecedentes de cooperativas de vivienda...

Es por esto que el CCU y el movimiento cooperativo, se proponen coadyuvar a la concreción de un texto legal que salvara estas trabas.

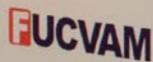
En 1968 el parlamento aprueba la Ley 13728, **Ley Nacional de Vivienda**, la cual establece el marco jurídico para el desarrollo del cooperativismo habitacional. Transformándose, estas experiencias pioneras, en la clave para la creación de la ley, y de esa manera abrir paso al comienzo de este gran proyecto colectivo, **EL COOPERATIVISMO DE VIVIENDA**.

Hoy 2016 nos encontramos conmemorando 50 años de aquel comienzo, las Cooperativas 25 de Mayo (ex Isla Mala), Cosvam y Éxodo de Artigas, fueron el comienzo de tantas otras, que junto a sus federaciones Fucvam y Fecovi han construido esta vasta producción de hábitat solidario, fundado en la **Propiedad Colectiva, la Autogestión, y el aporte sea desde la Ayuda Mutua o el Ahorro Previo**.



Centro Cooperativo Uruguayo

Asociación civil sin fines de lucro con 55 años de experiencia, reconocida como organización no gubernamental de promoción y trabajo social.



Federación Uruguaya de Cooperativas de Vivienda por Ayuda Mutua.

Somos más de 22.000 familias en todo el país. 408 cooperativas construidas. 16.937 viviendas. Más de 80 cooperativas en construcción. 2.509 viviendas. 114 cooperativas en trámite. 2.634 viviendas.



Federación Cooperativas de Vivienda de Usuarios por Ahorro Previo

Nacida a fines de 1969 como FENACOVU y refundada en 1984 como FE.CO.VI la federación trabaja fomentando el sistema y de 110 cooperativas en todo el país, que representan a más de 4500 familias de trabajadores. En la actualidad cuenta con 24 cooperativas en Formación y 20 en fase de Construcción.





CUCACC IV CUMBRE COOPERATIVA 2016

Diseño de Stand para Cámara Uruguaya de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Capitalización. Aprovechando el espacio destacado sobre el balcón, se genera una serie de paneles, desmontables, con diferente información, permitiendo ubicarlos según el espacio a ocupar.

Año: **2016**

Cliente: **CUCACC**





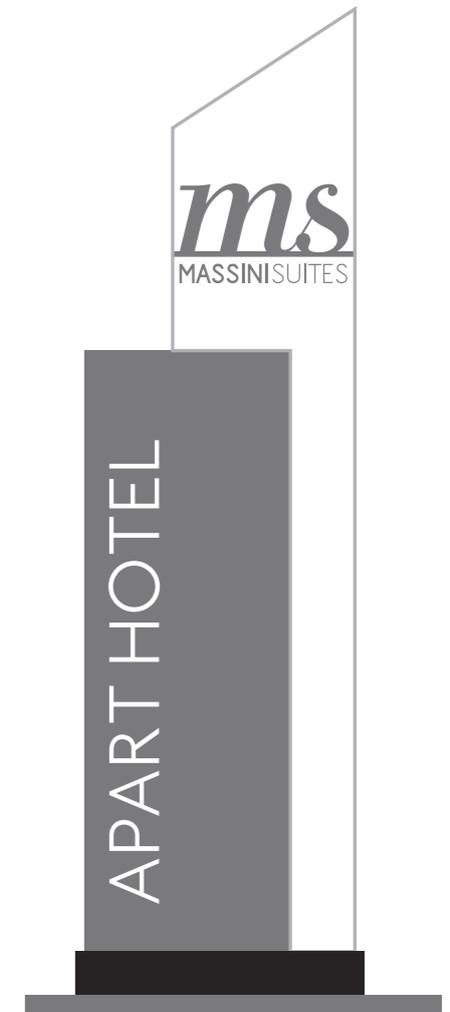
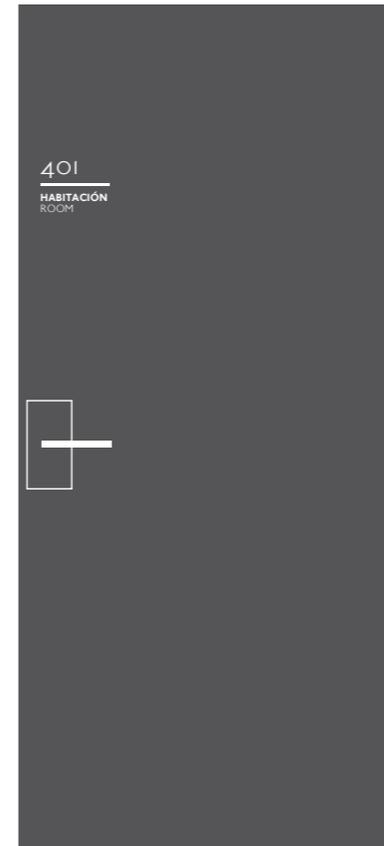
Sistema de Señalética y Cartelería Apart Hotel - Massini Suites 2012.

Trabajo en colaboración con Magnone Piña arquitectos.

Se trabajó en el diseño y la producción del sistema de señalización para el hotel. Cartelería exterior, Totem de entrada y elementos de papelería.

Año: **2012**

Cliente: **Massini Suits**





Área interpretativa Complejo Puertas del Polonio

Trabajo realizado con el Estudio de Arquitectos Ferrando – Goyos – Martirena, donde se realizó tanto el diseño y montaje de la gráfica interactiva de las paredes y piso, como del mobiliario de la sala.

Año: **2012**

Cliente: **Ministerio de Turismo**



Villa Soriano

Sistema de Señalética y cartelería para la recuperación de la Estación Fluvial de Villa Santo Domingo Soriano. Trabajo realizado para el estudio de Arquitectos FGM (Ferrando-Goyos-Martirena)

Año: **2011**

Cliente: **Ministerio de Turismo**



ESTACIÓN FLUVIAL VILLA SORIANO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque elei-
fend, ante non lacinia semper, erat elit congue nisi, sit amet sagittis
quam erat nec magna. Aliquam erat volutpat. Nunc lacinia consectetur
mi, a varius velit venenatis ornare. Suspendisse sit amet purus eu nibh
tristique pellentesque. Nulla dignissim mi id nulla viverra eget pharetra
ante susci.



INFORMACIÓN



SS.HH.



ÁREA DE
INTERPRETACIÓN



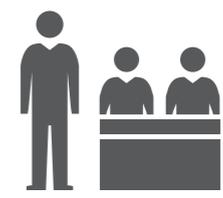
AULA
POLIVALENTE



CAFETERÍA



RESERVA
NATURAL





Ambientación de evento.

Desarrollo de ambientación, Túnel del Tiempo e islas institucionales para el MIEM, Cudcoop, Incubacoop, e Inacoop en el evento organizado por el MIEM, Tradición e innovación cooperativa: un paseo por el tiempo.

Lugar: **Torre de Antel, Sala Idea Vilarino.**

Año: **2017**

Cliente: **MIEM**

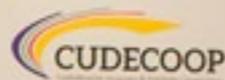




APOSTANDO AL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL SISTEMA COOPERATIVO

cooperativas
ron entre
017

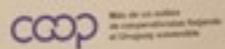
rtamentos



CONFEDERACION URUGUAYA DE ENTIDADES COOPERATIVAS

La Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP) es la máxima entidad de representación del movimiento cooperativo uruguayo.

A través de sus entidades miembro, CUDECOOP representa a más de 1.000 cooperativas de todo el país, las que trabajan en conjunto para contribuir al desarrollo del país.



incubacoop

Primera incubadora de cooperativas de base tecnológica.

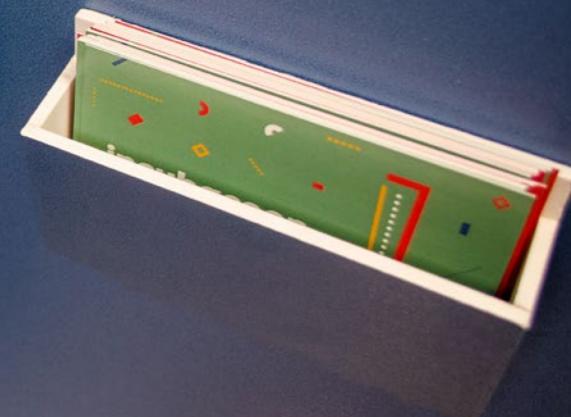
Incubacoop apoya el desarrollo de nuevos emprendimientos cooperativos en sectores de actividad innovadora e intensivos en conocimientos, para promover el surgimiento de cooperativas en dichos sectores.

Dentro del contexto del Proyecto de identificación y promoción en sectores estratégicos de emprendimientos de economía social, codesarrollado por la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP), el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) y el Instituto Nacional del Cooperativismo (INACOOP) Octubre 2015.



FONDES - INACOOP

El Fondo para el Desarrollo es creado por la Ley Nº 19.337, con el objetivo de dar apoyo financiero y no financiero a proyectos productivos viables y...



DISEÑO
DE PRODUCTOS



Weyerhaeuser – Regalo de fin de año

Desarrollo de Regalo institucional de fin de año, de la empresa Weyerhaeuser Productos S.A. a sus diferentes clientes. Mediante un Reloj de pie se busca tener presencia prolongada en los escritorios y mostrar las cualidades de uno de sus principales productos: el tablero Plywood Multiplaca de Pino, su textura, su canto tan particular y una alternativa a su uso. El mismo se entrega en un packaging simple, con sus instrucciones de uso.

Año: **2016**

Cliente: **Weyerhaeuser Productos S.A**





Portapapeles y Calendario

Regalo institucional del Centro de Cooperativista Uruguayo.

Pensado en su uso prolongado, inicialmente se utiliza como calendario y una vez acabado el año el producto aún tiene vigencia como bases de madera para notas y papeles de escritorio.

Año: **2016 - 2017**

Cliente: **CCU**





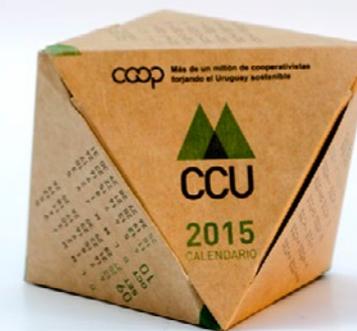
Almanagues , Porta lapices

En la búsqueda de un regalo corporativo para fin de año. se buscó que el mismo propiciara su uso durante todo el año de forma de tener permanencia. A su vez que integre una relación con el usuario que lo distinga y que sea económico en su producción.

La respuesta fue el Diseño de un producto con una doble función almanagues/porta lapices, que se entrega de forma desarmada para poder ser enviado fácilmente y que en el juego de su armado genere una relación con el usuario.

Año: **2013 - 2014 - 2015**

Cliente: **CCU**





IOCUS

Con el fin de presentar uno de sus productos específicos, de un especial carácter, la marca de joyería locus nos solicitó el diseño de un packaging. Desde aquí surge la propuesta de desarrollar un Alhajero, dónde además de presentar esta joya en particular pueda ser usado como tal.

Año: **2017**

Cliente: **IOCUS**





Exhibidor de Revista Números

Este exhibidor diseñado para la Productora Cultural BMR (bmr.uy), surge con la idea de destacar y resaltar la Revista Números en los puntos de venta, sobre mostradores o escritorios de diferentes librerías.

Año: **2017**

Cliente: **BMR Productora Cultural**



Contacto

Si está evaluando una contratación o interesado en un presupuesto nos gustaría que se contacte con nosotros y agendar una entrevista.

contacto@lateral.com.uy
Tel.: (+598) 98 269 065 (Santiago)
(+598) 98 827 026 (Mauro)

Para conocer más sobre nuestros trabajos los invitamos a dar click y conocer nuestro sitio web

 www.lateral.com.uy

O a través de nuestras redes sociales:

 behance.net/lateral_diseno

 issuu.com/lateraldiseno

 facebook.com/lateralestudio

 instagram.com/lateral_diseno

 pinterest.com/lateraldiseno

